

# Reglement

Expeditie Circulair Westerveld





# Expeditie Circulair Westerveld

## vertrekpunt idee

De gestapelde problematiek van stikstof, CO2, druk op biodiversiteit en klimaat, en gebruik van primaire grondstoffen wordt diep van binnen in de maatschappij gevoeld door de gevolgen van de corona pandemie, de stijgende woningnood en tal van andere crises. Er is sprake van een groeiend gevoel van maatschappelijk ongemak en bedrijven staan onder hoge druk in hun legitimiteit van handelen en continuïteit van bedrijfsvoering. Het moet echt anders en dat kan ook.

Westerveld zet daarom in op circulair produceren en consumeren. Niet als doel, maar als middel: een nieuwe verbindende strategie voor een duurzame samenleving. Het programma Circulair Produceren en Consumeren (CPEC) raakt veel belanghebbenden, bedrijfstakken en beleidsthema's. Dat biedt kansen: bijdragen aan CPEC betekent daarmee bijdragen aan meerdere doelen en uitdagingen. Ben of voel je je betrokken bij zo'n circulaire ontwikkeling van Westerveld? Schrijf je dan in voor één van de vertrekpunten van de Expeditie Circulair Westerveld: IDEE, START of GROEI.

Ben je geselecteerd? Dan krijg je een uitnodiging voor een feestelijke aftrap van Expeditie Circulair Westerveld#2 op 10 februari in de week van de circulaire economie. Circulair is nieuw naoberschap, samen uut, samen thuis.

## Hoe doe je mee?

### Ik heb een idee

Meedoen kan als pionierende ondernemer, vooruitdenkende inwoner of gedreven ambtenaar. Inschrijving gebeurt met een circulair project (ondernemers en inwoners) of met een motivatiebrief (ambtenaren). Verschillende jury's kiezen uit de inzendingen van ondernemers en inwoners tien circulaire ideeën voor verdere uitwerking. Een beoordelingscommissie selecteert drie ambtenaren van de Gemeente Westerveld voor deelname aan het expeditieteam IDEE.

Ben je geselecteerd? Bij de uitwerking van IDEE naar initiatief trekken we gezamenlijk op in de vorm van werkplaatsen en kennisateliers, de zogenaamde transitieLAB's. We brengen de verschillende mensen, netwerken en inzendingen bijeen. Ontwikkelen met elkaar ingrediënten voor een circulair Westerveld. Brengen competenties van de deelnemers in kaart en leren hoe we deze kunnen benutten in een circulair Westerveld. Werken aan het verder ontwikkelen van de expeditie-skills van de deelnemers. Concretiseren de ideeën die bijdragen aan een systeemverandering richting circulair produceren en consumeren, hier en nu.

Expeditie Circulair Westerveld wordt mede mogelijk gemaakt door:





## Klaar voor de start

Meedoen kan als pionierende ondernemer. Inschrijving gebeurt met een circulair project. Ben je geselecteerd? Vanuit jouw behoeften wordt er een programma op maat gemaakt, de vervolgstappen besproken en in de tijd gezet. Om jouw project te laten groeien tot een regionaal en circulair succes.

## Tijd voor groei

Meedoen kan als groeiende pionierende ondernemer. Inschrijving gebeurt met een circulair project. Ben je geselecteerd? Vanuit jouw behoefte brengen we je in contact met de gevraagde kennis en netwerk om jouw proof of concept op te schalen, wat zal bijdragen aan circulair produceren en consumeren in Westerveld. Een onafhankelijke vakjury kiest uit de inzendingen zes plannen die vallen binnen START en GROEI.

# Het reglement wanneer je meedoet met 'groei'

### Organiserende partners

De competitie heeft als naam Expeditie Circulair Westerveld. De competitie is onderdeel van het programma Circulair Produceren en Consumeren (CPEC) en wordt gezamenlijk georganiseerd door het samenwerkingsverband Collectief Circulair Westerveld.

### Type competitie

Het is een Nederlandse, open idee competitie met drie vertrekpunten:

- IDEE
- START
- GROEI

### Doelstellingen van de competitie

Met de competitie willen de organisatoren de transitie naar circulair produceren en consumeren in Westerveld:

- inspireren met het aanboren van nieuwe frisse projecten en niet gevestigde meningen
- innoveren met op wederkerigheid gestoelde publiek-private-particuliere participatie
- verbinden met de eigen ontwikkelkracht van mensen
- inzetten voor de ontwikkeling van beroeps- en burgercompetenties voor een circulaire economie

Expeditie Circulair Westerveld wordt mede mogelijk gemaakt door:





## Deelnemer zijn

Deelname aan het vertrekpunt GROEI is mogelijk als je onderneming gevestigd is in Westerveld of als je circulaire business van toegevoegde waarde is voor het gebied en de bevolking in de Gemeente Westerveld.

## Ondernemer in Westerveld

Als ondernemer vindt je inschrijving plaats op basis van deelname als onderneming óf als ondernemersteam met maximaal twee teamleden. Teamleden hebben bij voorkeur verschillende expertises binnen het team. Het staat je als inschrijver vrij om samen te werken met andere ondernemers binnen en buiten Westerveld.

Mensen die werkzaam zijn bij de Gebiedscoöperatie Zuidwest Drenthe, Leerstoel CEPRO, NICE en Versnellingshoeve 't Kiemt zijn uitgesloten van deelname.

Expeditie Circulair Westerveld wordt mede mogelijk gemaakt door:





## Inschrijven als ondernemer in Westerveld

Als ondernemer in Westerveld kan je je inschrijven met maximaal één inzending. Als ondernemer schrijf je je anoniem in en moet je ervoor zorgen dat je identiteit verborgen blijft. Gebruik van logo's, handschrift of herkenbare symbolen zijn niet toegestaan. Bij inzending is het mailadres bij ons bekend, de inschrijving blijft daarna anoniem voor de jury.

Inzendingen worden per mail verzonden en bestaan uit antwoord op de volgende vragen:

### 1. CIRCULAIRE BUSINESSCASE

Beschrijf kort je circulaire project.

### 2. MOTIVATIE

Waarom wil je meedoen? Wat is je persoonlijke én zakelijke motivatie? Waarom wil jij jouw idee realiseren? Wat is de aanleiding?

### 3. DE MARKT

Beschrijf je markt in maximaal 100 woorden. Waar en voor wie is je circulaire business?

### 4. GROEI & MIDDELEN

Waar ligt je behoefte met betrekking tot opschalkansen?

### 5. SAMENWERKINGSPARTNERS

Zijn er samenwerkingspartners? Zo ja met wie wil je samenwerken en waarom.

### 6. BALANS WAARDEMODEL

Hoe draagt je idee bij aan de 3 P's: People, Planet, Profit? En beschrijf de balans tussen deze drie ook met oog op de lange termijn.

**PEOPLE:** zorg voor werknemers. People staat voor de zorg voor de werknemers binnen de organisatie, maar ook buiten de organisatie: de gehele samenleving. In een maatschappelijk verantwoorde organisatie zijn er goede arbeidsverhoudingen, kunnen de werknemers zich ontwikkelen en hebben zij voldoende eigen verantwoordelijkheid. Ook biedt deze organisatie een leefbare omgeving voor de nabije bevolking, maar is er ook respect voor mensenrechten en arbeidsomstandigheden in andere landen, bijvoorbeeld de landen waar de grondstoffen vandaan komen (Sociaal Economische Raad, 2000).

**PLANET:** bijdragen aan oplossingen. Planet staat voor een proactieve opstelling met betrekking tot de natuurlijke leefomgeving en het bijdragen aan het oplossen van

Expeditie Circulair Westerveld wordt mede mogelijk gemaakt door:





milieuproblemen waarop de organisatie invloed heeft of kan hebben. Hierbij komen aspecten als milieumanagement, ketenbeheer, levenscyclusanalyse en eco-efficiëntie naar voren. Ook houdt dit in dat de milieuaspecten voor iedereen zichtbaar en transparant zijn, zodat anderen kunnen nagaan hoe de organisatie omgaat met het milieu (Sociaal Economische Raad, 2000)

**PROFIT:** scheppen van economische waarde. De laatste hoek van de driehoek, profit, gaat over het scheppen van economische waarde door het produceren van goederen en het aanbieden van diensten. Een organisatie is winstgericht om de toekomst van de organisatie zeker te stellen en winst vormt de financiële basis van de onderneming. Hiermee is de aanwezigheid van profit een voorwaarde om ook de twee andere dimensies te verbeteren (Sociaal Economische Raad, 2000).

Balans tussen People, Planet, Profit. Naast het evenwicht tussen de drie dimensies is het ook belangrijk dat door middel van de balans tussen people, planet en profit ook gestreefd moet worden naar een evenwicht in de toekomst, zodat de huidige leefkwaliteit ook gegarandeerd kan worden voor toekomstige generaties. De drie pijlers ontwikkelen zich onafhankelijk van elkaar, maar kunnen elkaar wel overlappen (Elkington, 1997:72-74). Elkington noemt drie shear zones. Dit zijn zones waarbij de verschillende bottom-lines overlap vertonen. In deze zones bestaat spanning tussen twee bottom-lines.

## In de tijd

### Fase van open oproep

- Donderdag 20 oktober 2022 : opening inschrijving
- Donderdag 1 december 2022 : deadline indiening inzending

### Fase van selectie van plannen

- Woensdag 14 december 2022 : bekendmaking genomineerde inzendingen
- Vrijdag 10 februari 2023 : feestelijke aftrap Expeditie Circulair Westerveld #2

### Fase van presentatie van resultaten

- WEEK 29 : een nog af te stemmen vorm voor de afsluiting Expeditie Circulair Westerveld #2

## Bij vragen

Vragen over de competitie kunnen gemaild worden naar [info@collectiefcirculairwesterveld.nl](mailto:info@collectiefcirculairwesterveld.nl).

Of kom op donderdagen langs bij Versnellingshoeve 't Kiemt aan de Mojoor van Swietenlaan 1 te

Expeditie Circulair Westerveld wordt mede mogelijk gemaakt door:





Frederiksoord.

## Jurering

De beoordeling van de inzendingen vindt allereerst plaats op volledigheid en passend bij de regels. De geselecteerde circulaire businessplannen worden beoordeeld door:

- inhoudelijk deskundigen en professionals in verschillende disciplines, de zgn. vakjury

### De jury kiest vijf circulaire businessplannen.

Criteria voor beoordeling van de circulaire projectplannen van ondernemers:

- De mate van intrinsieke motivatie
- Bereid om mee te werken aan publieke en interviews.
- Project draagt bij aan de lokale economie; Westerveld en omgeving
- Gesloten kringloop; met de keten of binnen het eigen bedrijf
- Bijna tot geen afval
- Ontwerp moet ook ontmanteld kunnen worden
- Waardemodel evenwichtig in economisch, sociaal, ecologische aspecten de 3 PPP's.
- Duidelijk (business) plan met een realistische en haalbare doelstellingen
- Sluit aan op minstens één van de drie vraagstukken: bouw, voedsel, reststromen
- Kijken naar het innovatieve karakter op de aspecten van het waardemodel

## Expeditie Circulair Westerveld biedt

### Begeleiding bij

- communicatie met gemeente over vergunningen, contacten en voortgang bevorderen.
- ontwikkelen businessplan
- opzetten ketensamenwerking
- circulaire strategie
- procesvisualisatie
- communicatie naar eigen omgeving
- ondersteuning bij marketing

### Facilitering

- kantoorruimte
- werkplaats
- tuinbouwkas
- akkerland

Expeditie Circulair Westerveld wordt mede mogelijk gemaakt door:





- vergaderruimte
- event ruimte
- sparringpartner
- advies

Expeditie Circulair Westerveld wordt mede mogelijk gemaakt door:







## Netwerk

- verbinding met soortgelijke initiatieven
- vinden van samenwerkingspartners
- matchmaking, netwerkversterking
- netwerkbijeenkomsten

## Kennis

- onderzoeksvragen op de juiste plek laten landen
- koppeling met onderwijsinstellingen
- adviseurs koppelen
- vinden van vakdeskundigen

## Financiering

- helpen vinden juiste financieringspartner
- ondersteuning bij subsidieaanvragen

## Capaciteit

- inzet circulaire versnellers
- inzet studenten van NICE
- capaciteit vanuit sociale ondernemingen
- capaciteit vanuit reclassering
- capaciteit vanuit uitzendbureau

# Publiciteit

De organisatie van Expeditie Circulair Westerveld publiceert steeds als eerste informatie over de competitie en bijdragen aan de competitie. Deelnemers, juryleden en anderen zijn na publicatie door de organisatie vrij om die informatie verder te verspreiden. Dit geldt vanaf de opening van de inschrijving tot en met de afsluitende activiteiten.

Publiciteit vanuit de organisatie bestaat in ieder geval uit:

- bekendmaking van de vijftientig genomineerde inzendingen
- bekendmaking van de tien gekozen circulaire ideeën
- tentoonstelling van alle inzendingen tijdens de EXPOSITIE Circulair Westerveld
- benutting van PR kansen door middel van interviews en verslag via relevante (social) media

Expeditie Circulair Westerveld wordt mede mogelijk gemaakt door:

